**Documento de Especificação: Lançamentos Clássicos**

Versão: 2.0

Data: 25 de Junho de 2025

Autor: Gemini

**1. Visão Geral do Projeto**

Desenvolver uma aplicação web de página única (SPA) para a gestão e análise de campanhas de marketing digital ("lançamentos"). A ferramenta permitirá o controle total do ciclo de vida de um lançamento, desde a criação de pesquisas e perguntas para captura de leads, até a importação de dados em massa e a análise de performance, lead scoring e vendas através de dashboards visuais.

**2. Estrutura do Banco de Dados (Supabase)**

A base do sistema é um banco de dados relacional no Supabase. As seguintes tabelas são necessárias:

**2.1. Tabela:** lancamentos

* Descrição: Armazena as informações de cada campanha principal.
* Colunas: id (UUID), created\_at (timestampz), nome (text), descricao (text), data\_inicio (date), data\_fim (date), status (text), associated\_survey\_ids (array de UUIDs).

**2.2. Tabela:** pesquisas

* Descrição: Armazena cada formulário (Check-in, Sorteio, Avaliação).
* Colunas: id (UUID), created\_at (timestampz), nome (text), categoria\_pesquisa (text), status (text).

**2.3. Tabela:** perguntas

* Descrição: O banco central de todas as perguntas.
* Colunas: id (UUID), created\_at (timestampz), texto (text), tipo (text), opcoes (jsonb).

**2.4. Tabela:** pesquisas\_perguntas **(Junção)**

* Descrição: Conecta as pesquisas às suas respectivas perguntas.
* Colunas: id (bigint), pesquisa\_id (UUID), pergunta\_id (UUID).

**2.5. Tabela:** leads

* Descrição: Armazena o perfil único de cada lead.
* Colunas: id (UUID), created\_at (timestampz), nome (text), email (text, UNIQUE), telefone (text), idade (integer), localizacao (text), score (integer), checked\_in (boolean), launch\_id (UUID).

**2.6. Tabela:** respostas\_leads **(Junção)**

* Descrição: Armazena cada resposta individual de um lead a uma pergunta.
* Colunas: id (UUID), created\_at (timestampz), lead\_id (UUID), pergunta\_id (UUID), resposta (text).

**3. Módulos Funcionais e Detalhamento Técnico**

**3.1. Módulo Operacional (CRUDs)**

**3.1.1. Lançamentos**

* Tela de Listagem: Exibe uma tabela com Nome, Status e Ações. O status "Em Andamento" deve ser calculado dinamicamente se a data atual estiver entre a data de início e fim do lançamento.
* Ações:
  + Editar: Leva ao formulário de edição.
  + Avançar Status: Botão condicional que avança o status seguindo a progressão: 'Em preparação' -> 'Planejado' -> 'Concluido'. A transição para 'Planejado' requer que pelo menos uma pesquisa esteja associada.
* Tela de Formulário (Criar/Editar):
  + Campos: Nome, Descrição, Data de Início, Data de Fim, Status (visível apenas na edição).
  + Botão "Salvar e Associar Pesquisa": Salva o lançamento e abre um modal para associar pesquisas ativas.

**3.1.2. Pesquisas**

* Tela de Listagem: Exibe uma tabela com Nome, Nº de Perguntas, Categoria, Status e Ações.
* Ações:
  + Detalhes: Abre um modal mostrando as perguntas da pesquisa.
  + Editar/Excluir: Ações bloqueadas (btn-disabled) se a pesquisa já foi associada a um lançamento para garantir a integridade dos dados.
* Tela de Formulário (Criar/Editar):
  + Campos: Nome, Categoria.
  + Lista de todas as perguntas disponíveis no banco de dados, exibidas como checkboxes para associação.

**3.1.3. Perguntas**

* Tela de Listagem: Exibe uma tabela com Texto da Pergunta, Tipo e Ações.
* Filtro/Ordenação: Um dropdown permite ordenar a lista por: Mais Recentes, Mais Antigas, Ordem Alfabética, Mais Usadas, Menos Usadas.
* Ações:
  + Detalhes: Abre um modal mostrando as opções e pesos da pergunta.
  + Editar/Excluir: Ações bloqueadas se a pergunta já estiver em uso em qualquer pesquisa.
* Tela de Formulário (Criar/Editar):
  + Campos: Texto, Tipo de Resposta.
  + O campo Opções é renderizado dinamicamente: para "Múltipla Escolha", permite adicionar múltiplos campos de texto e peso; para "Sim/Não" ou "Verdadeiro/Falso", exibe campos de peso para as opções fixas.

**3.2. Módulo de Dashboards**

* Biblioteca: Utiliza Chart.js para todos os gráficos.
* Responsividade: Todos os gráficos devem ser responsivos e se adaptar ao contêiner (maintainAspectRatio: false).

**3.2.1. Dashboard de Performance e Controle**

* Objetivo: Visão geral e controle operacional do lançamento ativo.
* Filtros:
  + Botões de período pré-definido: "Hoje", "Ontem", "Últimos 7 dias".
  + Seletores de data e hora personalizados.
* Componentes: KPIs, Tabela de Detalhes, Gráfico de Pizza (Inscrições por Origem), Gráfico de Barras (Taxa de Check-in por Origem), Gráfico de Pizza (Inscrições por Campanha).

**3.2.2. Dashboard de Avaliação de Lead Scoring**

* Objetivo: Analisar a qualidade e o aquecimento dos leads.
* Componentes: KPIs, Tabela de Resumo por Score (com faixas de "Frio" a "Quente"), Gráfico de Pizza (Leads Qualificados), Gráfico de Linha (Atividade Diária).

**3.2.3. Dashboard de Acompanhamento de Vendas**

* Objetivo: Analisar a conversão por canal de marketing.
* Filtros: Dropdown para selecionar um Lançamento específico ou "Todos".
* Componentes: Tabela de Resumo por Canal/Mídia, Tabela Detalhada por UTM, Gráfico de Barras Empilhadas (Inscrições por utm\_content, segmentado por utm\_medium).

**3.3. Módulo de Importação de Dados**

* Objetivo: Realizar uma carga inicial e massiva de 13.368 leads a partir de um arquivo CSV.
* Tela: Uma página dedicada com um input de arquivo e uma área de log.
* Fluxo Técnico:
  1. Upload do CSV: O usuário seleciona o arquivo.
  2. Parsing: Utiliza PapaParse.js para ler o arquivo, tratando a primeira linha como cabeçalho.
  3. Mapeamento: O script busca todas as perguntas do banco e cria um mapa (texto da pergunta -> ID da pergunta).
  4. Processamento em Lotes:

a. Leads: Para cada linha do CSV, cria ou atualiza um registro na tabela leads (usando upsert com email como chave de conflito).

b. Respostas: Para cada coluna que corresponde a uma pergunta mapeada, cria um registro na tabela respostas\_leads, associando o lead\_id e o pergunta\_id.

c. Cálculo de Score: Durante o processamento, calcula o score total para cada lead somando os pesos das respostas cadastradas e o atualiza na tabela leads.

* 1. Feedback: A área de log exibe o progresso em tempo real e informa sobre a conclusão ou eventuais erros.